

2026 年 7 月 24 日

**ADK マーケティング・ソリューションズ、第 79 回 広告電通賞
「プリント広告」部門で金賞、「フィルム広告」部門で銀賞を受賞**

第 79 回 広告電通賞において、ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉)が携わった、公益社団法人 AC ジャパンの公共広告『フェイクは、ホンモノみたいな顔をする。』が、プリント広告部門で金賞、フィルム広告部門で銀賞を受賞しました。

広告電通賞は、1947 年 12 月に創設された日本で最も歴史のある総合広告賞です。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰することで、広告主による課題解決の道を広げ、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しています。

受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

< 受賞作品 >**■プリント広告 B.新聞・企業・公共 <金賞>****■フィルム広告 E.企業・公共Ⅱ <銀賞>**

広告主名:公益社団法人 AC ジャパン

商品・サービス名:公共広告

作品名:フェイクは、ホンモノみたいな顔をする。



「広告電通賞」公式サイト:<https://adawards.dentsu.jp/about>

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ>

「ファングロースパートナー」のビジョンのもと、広告・マーケティング領域に留まらず、事業やブランドのブランフォーメーション、データアナリティクスやテクノロジープラットフォームの整備等、様々な課題に対しての解決に向けた、最適な戦略提案からアイデア開発、実行までを統合的に支援します。クライアントの商品・サービスにおける「ファン」を起点とした顧客体験の仕組み全体を設計し、さらなるビジネス成長への貢献と、新たな価値の創造を目指します。

・ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

EX クリエイティブ本部 高井

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 広報局 PR・マーケティンググループ 内山 e-mail: mspr@adk.jp