

2025 年 10 月 14 日

ADK グループ、虎ノ門広告祭において 9 つのセッションに登壇が決定

～2025 年 10 月 17 日(金)から 10 月 24 日(金)TOKYO NODE にて開催～

ADK グループは 2025 年 10 月 17 日(金)～24 日(金)に虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・TOKYO NODE[東京ノード](運営:森ビル株式会社)にて行われる虎ノ門広告祭に、ADK グループの社員 15 名が 9 つのセッションに登壇することをお知らせ致します。



「ビジネス、アート、テクノロジー、エンターテインメントをつなぐクリエイティビティ」をテーマに 8 日間にわたり開催される本イベントにおいて、ADK グループは合計 9 つのセッションへ登壇します。また、期間中は POP UP ブースの展示も行います。

「ADK FAN GROWTH CREATIVE」(ADK グループ企画)のセッションでは、「ファングロース パートナー」を掲げて変革を目指す ADK グループの未来展望をご紹介。当日は「TOKYO NODE LAB*1 の VOLUMETRIC VIDEO STUDIO (ボリュメトリックビデオスタジオ)*2 とコラボしたスペシャルムービーの公開や、スペシャルゲストとして「クレヨンしんちゃん」の主人公・野原しんのすけも登場予定です。

そして、「IP コンテンツ×広告クリエイティブ」(ADK グループ運営)のセッションでは、前半は IP を活用した広告で多数の実績を持つクリエイターが広告代理店の枠を超えて集結し、IP 関連クリエイティブ制作への取り



©U・F・S・A・A

組みについて語り合います。後半は株式会社バンダイナムコフィルムワークス 取締役 ガンダム事業本部 本部長 小形尚弘氏をゲスト登壇者として招き、国民的 IP「ガンダムシリーズ」のプロモーションの舞台裏を紹介します。

さらに、広告業界を牽引する各代理店のトップクリエイターや役員が集まり、“これからのクリエイターの学び方”をテーマに意見を交わす「クリエイターってどう勉強すればいいですか？」など、多彩なプログラムも展開。加えて、ADK マーケティング・ソリューションズのクリエイティブブティック CHERRY が発行する「ちい告」の初の POP-UP『CHIOSK(チオスク)』のブースもオープンします。

【虎ノ門広告祭 開催詳細】

開催日:2025 年 10 月 17 日(金)~24 日(金) 10:00~22:00

※10 月 18 日(土)は 22:00~24:00 で一夜限りの 30 歳以下限定イベント開催

場所:TOKYO NODE 虎ノ門ヒルズステーションタワー8F/45F/46F

公式サイト:<https://toradfes.com/creators/>

【ADK 参加セッション/エキシビション】

	日程	タイトル	登壇者・関係者	開催場所
1	10/18(土) 10:00-11:00	ヤング・クリエイター・ショーケース Day1	小林巧実	HALL STAGE (46F)
2	10/18(土) 12:30-13:00	勝手に！ ちいさなグランプリ Day1	片岡良子	THEATER STAGE(45F)
3	10/19(日) 15:45-16:45	広告でたいよ！ ネタ LIVE	大野聡馬(司会)	THEATER STAGE(45F)
4	10/20(月) 13:30-14:30	ADK FAN GROWTH CREATIVE	星聡宏、原田堅介、村上絵美、船引悠平、金瀬侑也、齋藤ちひろ、小塚仁篤、児玉悠、鬼丸翔平、野原しんのすけ(ゲスト)、松浦志帆(司会)	HALL STAGE (46F)
5	10/21(火) 10:00-11:00	ヤング・クリエイター・ショーケース Day4	児玉悠	HALL STAGE (46F)
6	10/23(木) 14:00-15:00	クリエイターってどう勉強するんですか？	辻毅	GALLERY STAGE(45F)
7	10/23(水) 16:30-17:30	この熱狂を語り尽くせ！ IP コンテンツ×広告クリエイティブ	福島滉大、村上絵美	GALLERY STAGE(45F)
8	10/23(木) 19:00-22:00	クリエイターズ・ナイト Day6： アワードもバズも関係えねえ！ 「好き」だけであそぶ CM ナイト	原田堅介	GALLERY STAGE(45F)
9	10/24(金) 16:30-17:30	秋山晶さんについて語るときに 僕らが語ること	片岡良子	GALLERY STAGE(45F)
10	10/17-24 13:00-19:00 ※10/17 のみ 16:00-19:00	CHIOSK by ちい告	片岡良子、川瀬真由、大橋謙譲	ARRIVAL HALL (45F)

【ゲスト登壇者プロフィール】

株式会社バンダイナムコフィルムワークス

取締役 ガンダム事業本部 本部長 小形尚弘氏

1997 年(株)サンライズ(現:(株)バンダイナムコフィルムワークス)入社。劇場版『機動戦士ガンダム NT』プロデューサー、『機動戦士ガンダム 閃光のハサウェイ』、『機動戦士ガンダム 水星の魔女』、『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX(ジークアクス)』エグゼクティブプロデューサーなど数々のガンダム作品を手掛け、ガンダムの IP 軸戦略を担う。2025 年より同社取締役、ガンダム事業本部本部長に就任。

【TOKYO NODE LAB 概要】

*1 TOKYO NODE LAB

森ビル株式会社が運営する虎ノ門ヒルズの情報発信拠点「TOKYO NODE」の研究開発チーム。様々な分野の企業やクリエイターとの共創によって、テクノロジー、サービス、アート、エンターテインメントなどの既存の領域に捉われない「新しい都市体験」を創出するプロジェクトを多数推進しています。

<https://www.tokyonode.jp/lab/>

*2 VOLUMETRIC VIDEO STUDIO

TOKYO NODE LAB に併設されるスタジオで、最先端のボリュメトリックビデオ技術を採用し、自由に視点が変えられる3D 映像の収録、編集、配信が可能です。同事業は、キヤノン株式会社、日本アイ・ビー・エム株式会社、株式会社バスキュール、森ビル株式会社の4社が参画し、TOKYO NODE LAB の1つのプロジェクトとして計画段階から推進しています。次世代のXR表現としてボリュメトリックビデオデータを必要とするお客様にご利用いただき、撮影から配信まで一貫したサポートを提供します。

https://www.tokyonode.jp/about/vv_studio/index.html

<ADK グループについて>

ADK グループは、純粋持株会社「ADK ホールディングス」の傘下に、専門性の向上を目的とした3つの事業会社「ADK マーケティング・ソリューションズ」「ADK クリエイティブ・ワン」「ADK エモーションズ」を擁しています。事業ビジョンに「ファングロースパートナー」を掲げ、ファンを生み出し、ファンとの絆を深め、ファンと共に新しい価値を生み出すことで、クライアントビジネスの持続的な成長や日本で生まれたIPのグローバルにおける更なる発展に貢献し続けることを目指します。

・ADK ホールディングス ウェブサイト: ADK グループ主要4社について

<https://www.adk.jp/about/outline/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

EX クリエイティブ本部 辻/村上/小塚

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 伊藤/大沢 e-mail: mspr@adk.jp