

2025 年 8 月 5 日

ADK マーケティング・ソリューションズ、GEM Partners 社とのデータ連携をスタート ～エンタテインメント関連データを活用したマーケティングサービスの強化へ～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、GEM Partners 株式会社(代表取締役社長:梅津 文、以下「GEM Partners」)が提供するデータ分析ツール「推しエンタメブランドスコープ」※1を導入し、ADK MS が保有する各種マーケティングサービスと連携し、既存サービスの強化および新規サービス開発に関する検討を開始いたします。

「ファングロースパートナー」をビジョンに掲げ、IP マーケティング領域を強みにもつ ADK MS は、以前より調査データを駆使しクライアント企業のニーズに合わせ、IP を活用したマーケティングソリューションを提供してまいりました。

昨今、アニメ(IP)をなどのエンタテインメント分野に関する情報収集や消費スタイルの多様化・複雑化が進む中、生活者(消費者)の実像をより速く正確に把握できることへのクライアント企業のニーズが高まり、データ強化によるソリューション充実に向け今回の導入に至りました。

「推しエンタメブランドスコープ」は、アニメ・映画・音楽・ドラマ・タレントなど幅広いエンタテインメント関連の大規模データを月次で取得し、各エンタメブランドのトレンドや生活者の興味関心の変化を、タイムリーに把握することが可能です。GEM Partners 提供のダッシュボード上で直観的な分析ができ、ADK MS が保有しているデータや各種マーケティングサービスに連携させることで、クライアント企業に対し幅広い用途・場面でのサービス提供が実現できます。また、本取り組みの一環として二社間で独自のデータ連携の仕組みをすでに構築しており、その仕組みを活用したソリューションの開発を開始いたしました。

ADK MS は今後、同データを用いた新ソリューションの発表や GEM Partners との共同ソリューションパッケージの開発も視野に入れ、クライアント企業への提供ソリューションを拡充してまいります。

※1 毎月、全国に住む 15～69 歳の男女約 3 万人に対し「いま推しているエンタメブランド」に関する自由回答形式の大規模調査を実施。エンタメブランドの価値をメディア横断でとらえ、「推しファン人数」「支出金額」「接触日数」を集計し、総合指標「推しエンタメブランド価値(単位:GEM)」として可視化したもの。

<GEM Partners 株式会社 会社概要>

事業内容:エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における、データプラットフォームサービス/リサーチサービス/デジタルマーケティング・広告代理店業/メディア運営。

コーポレートサイト: <https://www.gempartners.com/>

サービスサイト: GEM Standard <https://www.gem-standard.com/>

＜株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要＞

ADK MS は、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供しています。事業ブランド「ADK CONNECT」においては、デジタル&データドリブン・マーケティングを専門領域とし、ADK グループ内の多彩なスペシャリストが連携しあい、ソリューションをご提案いたします。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

DX 推進局 千野/安西

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部 グループ広報局

PR・マーケティンググループ 根岸/丸山 e-mail:mspr@adk.jp