

2025 年 6 月 5 日

**ADK マーケティング・ソリューションズ、北海道放送と共催で
「D2C ビジネスグロースチャレンジ in 北海道」を開始
～北洋銀行協力のもと EC/通販事業を拡大したい企業を対象に実施～**

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、北海道放送 株式会社(本社:札幌市中央区、代表取締役社長:勝田 直樹、以下「北海道放送」)と共催で、株式会社 北洋銀行(本店:札幌市中央区、取締役頭取:津山 博恒、以下「北洋銀行」)協力、北海道及び札幌市後援のもと、EC/通販事業の拡大を目指す北海道の企業を対象に「D2C ビジネスグロースチャレンジ in 北海道」を実施いたします。



現在、国内 EC 市場は約 24 兆円※に達し、引き続き重要な販売チャネルとして注目されています。しかし、特に物販分野ではコロナ禍を経て実店舗への回帰が進み、成長のスピードにはやや陰りも見え始めています。そして、多様な EC サイトが存在する中で、地方企業も自らの EC サイトを立ち上げていますが、売れる可能性のある商品を抱えながらも、EC や通販事業での売上が伸び悩むという現状が見られます。このような状況下で、地域企業がどのように競争力を向上させ、売上を増加させていくかが重要な課題となっています。

ADK MS では、そうした地域企業の課題解決に向けて、D2C ビジネスのマーケティング支援を行い地域企業の事業成長をサポートする取り組みの一環として一昨年より宮城県、昨年は福島県と山形県の企業を対象に「D2C ビジネスグロースチャレンジ」を開催。そして今年は北海道にて、今後 EC/通販事業をより強化していきたい企業を対象に実施いたします。

本プログラムは、1951 年に設立された北海道内初の民間放送局として北海道の地域を知り、情報発信力・コンテンツ制作力をもつ北海道放送と、マーケティング領域のノウハウを持ち D2C ビジネスの豊富な実績を持つ ADK MS の共催にて、選定企業に対しテストマーケティングを実施しながら約 1 年間コンサルティングを行い「売れる(売れ続ける)シクミづくり」の支援をいたします。

本プログラムでの事業支援を通じ、他の地域企業が目標とするような D2C ビジネスの成功事例/モデルを創ることにより、北海道全体の EC ビジネス活性化に向けて取り組んでまいります。

※ 経済産業省「令和 5 年度 電子商取引に関する市場調査報告書」より

<「D2C ビジネスグロースチャレンジ in 北海道」募集要項>

【応募条件】

- ・北海道に本社を置く企業
- ・EC 事業で売上/収益を拡大したい企業
- * すべての条件を満たす企業が対象です。
- * 既に事業展開されている企業を対象としますが、販売計画中のスタートアップ企業も商品力等を検討のうえ対象とする場合があります。

【応募方法】

7/7(月)・8/7(木)に実施する、本プログラムのオンライン説明会にご参加いただいた上で、事務局より送付するエントリーシートの提出(2025 年 8 月 29 日(金)までに事務局必着)をお願いします。

【オンライン説明会】

- ・開催日時:2025 年 7 月 7 日(月)① 10:00~11:00 ②14:00~15:00
2025 年 8 月 7 日(木) ③ 13:00~14:00 ④17:00~18:00
- ・開催場所:オンライン開催(ZOOM)
- ・申し込み方法:以下の URL よりお申込みください。(各日の前日締切り)
- ・URL: <https://www.hbc.co.jp/contents/d2c/>

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

- ・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

国内ネットワーク本部 北海道支社

【D2C ビジネスグロースチャレンジ事務局】 小川/後藤 e-mail: d2c-hkd_prj@adk.jp

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/伊藤 e-mail: mspr@adk.jp