

2024年5月14日

ADK マーケティング・ソリューションズ、AViC との合弁会社
「株式会社 ADK AViC パフォーマンス・デザイン」を 2024 年 5 月 1 日設立
～事業成長を支援する ROI 伴走型マーケティングブティックへ～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、デジタルマーケティング事業を展開する株式会社 AViC(エイビック)(本社:東京都港区、代表取締役社長:市原 創吾、以下「AViC」)との合弁会社、株式会社 ADK AViC パフォーマンス・デザイン(代表取締役社長:河上 裕史、以下「A2 パフォーマンス・デザイン」)を 2024 年 5 月 1 日に設立いたしました。



2024 年 3 月 26 日に ADK MS および AViC から設立の決議を発表した A2 パフォーマンス・デザインは、ADK グループの ROI 伴走型マーケティングブティックとして、デジタル領域における専門的な技能を持つ人材と統合マーケティングの経験豊富な人材が、少数精鋭でスピーディーに課題解決にあたるマーケティング会社です。

クライアントの事業成長のステップを、効率化や最適化を行う事業フェーズ、広範なターゲットを取るべき事業フェーズ、成長のための大胆な戦略を取るべき事業フェーズの 3 つに分類し、課題への洞察・データへの解釈・クリエイティブなアイデアを提供する伴走支援で、クライアントの事業成長パートナーとなることを目指してまいります。

<株式会社 ADK AViC パフォーマンス・デザイン 会社概要>

所在地: 東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー

代表取締役社長: 河上 裕史

設立: 2024 年 5 月 1 日

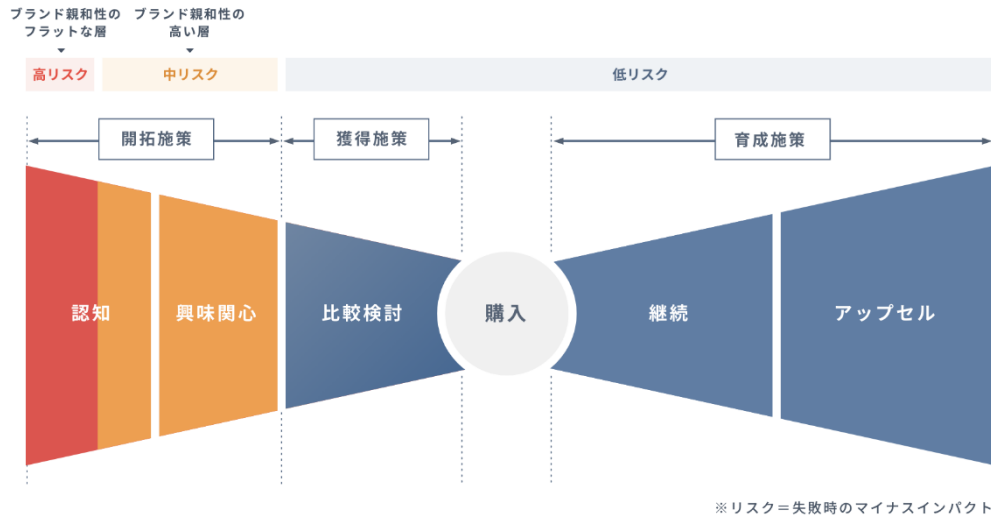
資本金: 30,000,000 円 (ADK MS 90%、AViC 10%)

事業内容: デジタル起点の ROI 伴走型マーケティング事業

ウェブサイト: <https://a2pd.jp/>

■事業・サービス内容

クライアントの事業フェーズを3つに分けた指針の中で、【課題洞察→戦略構築→プランニング→実行・運用→評価・改善】を高速回転していきます。



ステップ1(効率化や最適化を行う事業フェーズ)として、「低リスク」領域におけるマーケティング ROI を早期に一定水準に向上させた後、ステップ2(広範なターゲットを取るべき事業フェーズ)で「中リスク」領域における不確実性を最小化しつつ、より広範なターゲット層を開拓し、ステップ3(成長のための大胆な戦略を取るべき事業フェーズ)で拡大した投資余力をもとに「高リスク」領域における大胆なトライ&エラーを支援します。

■代表取締役社長 河上裕史コメント

<「パフォーマンス・デザイン」に込めた想い>

私が広告会社に身を置きクライアントの経営者の横で感じていたのは、クライアントの事業を劇的に伸ばすには、革新的な商品やサービスの創出が必要だということでした。しかし、クライアントの経営者がそれに向き合うには、「莫大な投資余力」と「不確定要素に投資する強い挑戦心」が必要です。その苦しさを知る身として、クライアントにもっと寄り添い、両要素へ貢献できるパートナーになりたいと常々考えていました。

マーケティング活動では「成功時の事業成長インパクト」と「失敗時の損失リスク」は比例していると考えられます。革新的な商品やサービスを創出する投資余力を確保するために、いかに効率的に既存ビジネスの収益を上げるか、そして、効率面の不安から解放されたクライアントといかに挑戦的なアイデアを議論できるか、事業フェーズに応じた最適リスクバランスでの戦いを支援すること＝パフォーマンスをデザインすることが、パートナーとしての私の理想形に近いと考え、社名に掲げました。

<ロゴに込めた想い>



2つの丸は、目。統合マーケティングのプロADKと、デジタルマーケティングのプロAViCの2つの“マーケティングの目”で、クライアントが事業成長するまでを伴走支援していきます。

統合マーケティングに強みを持つADKは、「事業成長へのインパクトの大きい施策は何か」を考えるプロフェッショナルです。またデジタルマーケティングに強みを持つAViCは、「投資余力を高めるフェーズでの確実な収益化」における高水準のサービス品質を誇ります。ADKとAViC両社の力を合わせた、得意領域の異なる人材が少数精鋭でスピーディーに課題解決に向き合う体制で、クライアントの事業成長のために、真の意味でのワンチームとして尽力していきたいと考えています。

<株式会社 AViC 会社概要>

所在地 : 〒107-6019 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 19 階
上場市場 : 東京証券取引所グロース市場(証券コード:9554)
事業内容 : デジタルマーケティング事業
創業 : 2018 年 3 月
コーポレートサイト : <https://avic.jp/>
お問い合わせ先 : PR 室 pr@avic.jp



<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 河上/武藤/原田

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 内山/丸山 e-mail: mspr@adk.jp