

2024年3月19日

ADK マーケティング・ソリューションズ、運用型広告サービス「ADK-PMP」において、 AJA と提携のもと CTV 特化型動画広告「インクリー」の活用を開始

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、厳選した媒体と良質なコンテンツを配信対象とする運用型広告サービス「ADK-PMP」における TVer、ABEMA などのインストリーム広告配信において、株式会社 AJA(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:野屋敷 健太、以下「AJA」)が提供する CTV に特化した動画広告プラットフォーム「インクリー」の活用を開始しました。



近年、生活者の行動変容により、スマートフォンや CTV における動画配信サービスの利用が急速に増加しインストリーム広告市場も大きく伸長しています。

これまでも ADK MS は、放送局各社の見逃し配信サービスをはじめとした動画・音声運用型広告サービス「ADK-PMP シリーズ」を提供してまいりましたが、更なるメディアソリューションの強化を目的に、AJA の CTV 特化プロダクト「インクリー」の取り扱いを開始いたします。

■新サービスの特徴と利点

- ・テレビ視聴データなど「AJA DSP」のセグメント利用および CTV 面の配信強化によるオンオフ統合提案の推進
- ・「ADK-PMP」における ABEMA の配信による、良質な配信在庫の増加

ADK MS は今後も「ADK-PMP」のラインナップを通じて、企業の課題解決に最適な統合プランニングを提供するとともに、OTT における CTV 配信ニーズの拡大に対応しながら、クライアントビジネスの成長に貢献してまいります。

■AJA 様のコメント

AJA では、これまで動画活用による消費者とのコミュニケーションの最適化を図っていくことで、ブランド広告主企業の課題解決と広告効果向上支援に努めてまいりました。今回の ADK MS との取り組みにより、ADK MS の有する地上波 CM を中心としたプランニングの知見と AJA の有するインストリーム動画広告の

知見を集結し、「インクリー」の活用を通じたオンオフ統合プランニングの最適化が実現することを期待しております。

<「ADK-PMP」について>

デジタル広告におけるブランドセーフティ、アドフラウド、ビューアビリティなどの課題を解決するため、安全な広告配信面に限定したADK独自のプライベート・マーケットプレイスです。

クライアントニーズに合わせ、安全かつ優良な媒体に限定したパッケージをご用意しています。

<ADK マーケティング・ソリューションズ会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファンネルで提供。2021年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で連携し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

メディアビジネス本部 メディアビジネスアドバンス局 大川/大朝

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 齋藤/大沢 e-mail:mspr@adk.jp