

2023年9月7日

ADK マーケティング・ソリューションズ、「ADK オリジナルキッズパネル」より
キッズのアニメ・漫画に関する意識・実態調査を実施
～小中学生女兒で『【推しの子】』の注目度が1位に。
アニメ情報源では「YouTube」が台頭し「テレビ」に次ぐメディアに成長～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、キッズの動向を年間通じて捉えることのできる調査ソリューション「ADK オリジナルキッズパネル」を活用して、キッズのアニメ・漫画に関する意識・実態調査を行いました。
調査の結果、キッズの推しアニメ・漫画事情や、アニメの情報源では「YouTube」が台頭し「テレビ」に次ぐメディアに成長していることなどが分かりました。

<サマリー>

- キッズの推しアニメ・漫画事情、小中学生女兒で『【推しの子】』の注目度が1位に。
- アニメの情報源では、「YouTube」が台頭。「テレビ」に次ぐメディアに成長。

また、ADK MS では調査データを軸としたマーケティング情報を発信するため、note アカウント「ADK Research Lab」を新たに立ち上げました。今後、「ADK オリジナルキッズパネル」を活用した情報の他、様々な活動について定期的に情報を発信してまいります。

「ADK Research Lab」:<https://note.adkms.jp/>

本調査の詳細については、当社担当までお問合せください。

<調査詳細>

キッズの推しアニメ・漫画事情、小中学生女兒で『【推しの子】』の注目度が1位に。

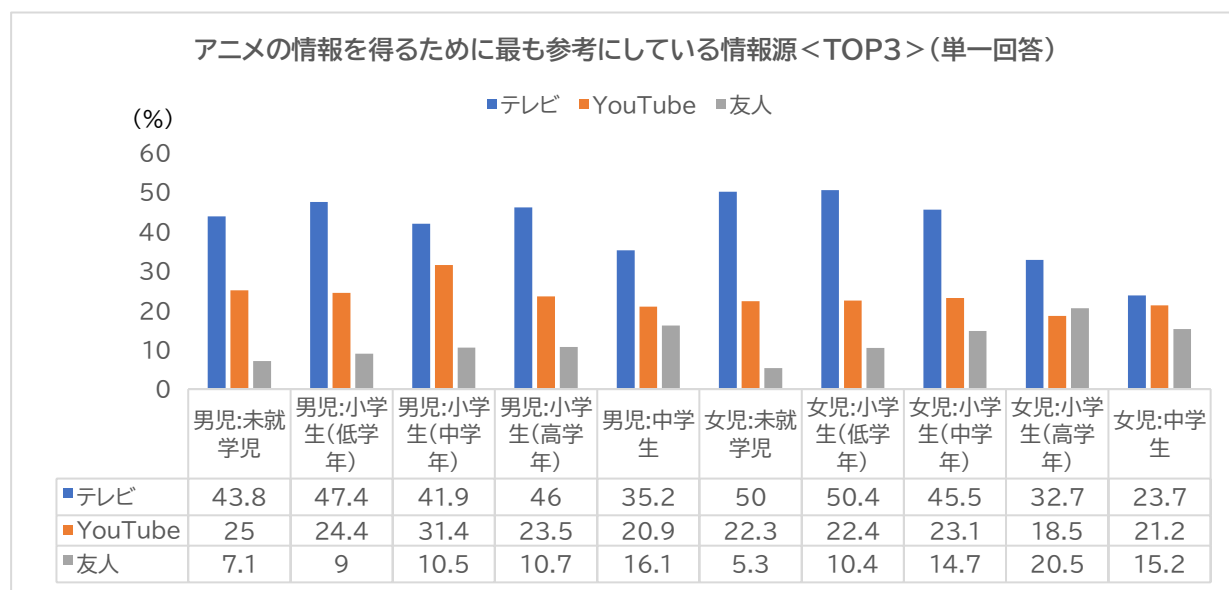
「直近1か月以内で特に注目または気になっているアニメ・漫画作品」について聞いたところ、直近で放送・配信されているアニメ作品が上位にランクインしていることが分かりました。特に4月クールアニメ放送で大ブレイクを果たした『【推しの子】』は、小学生(低学年)～中学生の女兒で1位を獲得、また【男児・小学生(低学年)]を除く、それ以外の層でも10位以内にランクインしており、高い注目を集めています。また、『【推しの子】』と同じ4月クールにアニメ放送していた『鬼滅の刃』は、男児・女兒ともに10位以内にランクインしており、依然として注目度は高いことが分かります。

	男児					女児				
	未就学児	小学生(低学年)	小学生(中学年)	小学生(高学年)	中学生	未就学児	小学生(低学年)	小学生(中学年)	小学生(高学年)	中学生
【推しの子】	9位	13位	9位	5位	3位	4位	1位	1位	1位	1位
鬼滅の刃	7位	2位	4位	2位	2位	3位	5位	2位	2位	2位

「ADK オリジナルキッズパネル」より作成 (n=1,783)

アニメの情報源では、「YouTube」が台頭。「テレビ」に次ぐメディアに成長。

「アニメの情報を得るために参考になっている情報源」について聞いたところ、全ての層で上位3項目は「テレビ」「YouTube」「友人」となりました。全ての層で「テレビ」がトップとなり、2位には【女児:小学生(高学年)】を除いて、「YouTube」がランクインしており、キッズにおけるアニメの情報源としての“二大メディア”となっていることがわかります。そして3位には【女児:小学生(高学年)】を除いて「友人」がランクインしました。年齢が上がるにつれてスコアが高くなる層が多く、リアルに加えてスマートデバイスを通じたコミュニケーションが活発化していることがうかがえる結果となりました。



「ADK オリジナルキッズパネル」より作成 (n=1,783)

今回の調査結果から、アニメ化を契機としてファン層が一気に拡大するケースは多いですが、特に『【推しの子】』の場合、女児を中心としたキッズに拡大していった好例であることがわかりました。拡大した要因、また「直近1か月以内で特に注目または気になっているアニメ・漫画作品」で『【推しの子】』と回答したキッズの活用しているアニメの情報源については、ADK Research Lab の「今どきキッズ、最前線！<アニメ・漫画 編>」にて考察しております。是非ご覧ください。

<https://note.adkms.jp/n/n019706581cac>

※引用の際には、「出典:「ADK オリジナルキッズパネル」」とご記載ください。

<「ADK オリジナルキッズパネル」について>

株式会社モニタスの提供するスパコロシステムによる環境構築により共同で開発した、キッズの動向を年間通じて捉えることのできる調査ソリューションで、4,000名を超える4～14歳のキッズモニターに対しアンケートとインタビューを実施することで、キッズ一人一人の心境や行動の変化を捉えることが可能です。

—調査概要—

調査年月:2023年7月

対象エリア:全国

手法:インターネット調査

調査対象者:4-14歳の男女(親の代理回答)

総サンプル数:1,783

調査主体:株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

環境構築協力会社:株式会社モニタス

<株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

<本件に関する問合せ先>

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

マーケティングインテリジェンスセンター 伊積/角田/渡邊 e-mail:adk-note_prj_group@adk.jp

株式会社ADKホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/内山 e-mail:mspr@adk.jp