

2023年8月31日(仮)

ADK マーケティング・ソリューションズ、PLAN-B マーケティングパートナーズと共同で  
「テレビ CM がブランドの SEO に及ぼす影響」に関する調査を実施  
～「テレビ CM 放映に関連する SEO 35 項目の比較調査」を  
2023年9月27日に開催するセミナーにて公開～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、株式会社 ADK ホールディングスと株式会社 PLAN-B が 8 月 1 日に設立した新会社、株式会社 PLAN-B マーケティングパートナーズ(本社:東京都品川区、代表取締役:鳥居本 真徳、以下「PLAN-B マーケティングパートナーズ」)と共同で「テレビ CM がブランドの SEO に及ぼす影響」に関する調査を行いました。

また、調査結果の詳細をまとめた「テレビ CM 放映に関連する SEO 35 項目の比較調査」を 2023 年 9 月 27 日(水)に開催するセミナーにて公開することとなりましたので、お知らせいたします。



近年、SEO は企業のブランド戦略における重要な取り組みのひとつであり、ユーザーと接点を持つマーケティングチャンネルとして欠かせないものとなっています。

しかし、日本ではテレビ CM などのマス広告を扱う広告会社と SEO を専門とする広告会社が分かれており、それぞれが持つデータやナレッジが別々に取り扱われてきたことなどが理由で、多くのクライアント企業ではテレビ CM と SEO が別々に検討されています。ブランディングのための宣伝広告には戦略的に取り組みながらも、テレビ CM などのマス広告と SEO を併せて検討し効果的に取り組んでいる企業は少なく、その結果、テレビ CM の効果を SEO に還元できず、それ自体を課題と感じていない企業も多く存在します。

昨今のマーケティングでは、オムニチャンネル(Omni-Channel Retailing)の考え方からも、テレビ CM がユーザーの検索行動、つまり SEO に及ぼす影響まで考慮し、テレビ CM から SEO までを一貫して戦略的に取り組むことがブランド戦略において重要であることから、テレビ CM 領域で実績や知見を持つ ADK MS と、SEO 領域の知見を持つ PLAN-B マーケティングパートナーズが共同で調査を行いました。

## ＜調査結果抜粋＞

本調査は、テレビ CM 放映が SEO に及ぼす影響があるのか、またその影響を受けやすい指標は何なのかをあらかじめ把握し、ブランド戦略に活かす方法を設計するために行われたものです。今回、テレビ CM を放映している企業を 50 サイト以上調査し、テレビ CM の影響が出る可能性があると思込んだ SEO に関する指標を 100 項目以上検証しました。

調査の結果、ほぼすべての企業において影響が出る指標や、影響の有無が半々に分かれてしまう指標、まったく影響が出なかった指標など、指標ごとに異なる傾向が見られました。

## ●ブランドワードの流入が増えずに非ブランドワードが増える業界がある

テレビ CM の効果として期待が大きいのは「認知」です。その期待の通り、テレビ CM を放映すればブランドワード（指名ワード）はほぼすべてのサイトで流入がテレビ CM 放映期間中に増加し、認知が広まったと言えます。

しかし、ある特徴を持つ業界では、ブランドワードの流入以上に他のキーワードでの流入が増える傾向があり、その影響でブランドワードの流入増加が他のサイトに比べて少ないという結果が出ました。このブランドワード以上に増加する流入は、その業界を代表する「ビッグワード」の流入です。

調査をした結果、業界ごとにビッグワードの流入増加に偏る傾向が出やすいか、またブランドワードの流入が増加しないかという詳細な結果が判明しました。

ブランディングを目的にテレビ CM の放映を検討する際は、テレビ CM 放映の SEO の影響までを考慮することを推奨します。つまり、テレビ CM の放映前/放映中/放映後で SEO に特化した調査を行い、業界やサービスの特性、市場や企業のフェーズなどを明確にした上でテレビ CM から SEO まで一貫した計画を立てることが、ブランド戦略におけるテレビ CM の効果最大化に効果的であると考えます。

本調査結果と、調査で判明した指標をまとめた「テレビ CM 放映に関連する SEO 35 項目の比較調査」の詳細については以下セミナーにて公開いたします。

## ■セミナー情報

タイトル:【テレビ CM × SEO】テレビ CM がブランドの SEO に及ぼす影響

～テレビ CM 放映に関連する SEO 35 項目の比較調査～

開催日時:2023 年 9 月 27 日(水) 11:00～12:00

開催場所:オンライン開催(ZOOM)

申し込み方法:以下の URL よりお申込みください

URL:<https://service.plan-b.co.jp/event/57113/>

## <PLAN-B マーケティングパートナーズ 会社概要>

大阪本社: 大阪市西区新町 1-28-3 四ツ橋グランスクエア 6 階

東京本社: 東京都品川区東五反田 2-5-9 島津山 PREX 3 階

代表者: 代表取締役 鳥居本 真徳

設立: 2023 年 8 月 1 日

会社ホームページ: <https://www.pbmp.co.jp/>

PLAN-B ホームページ: <https://www.plan-b.co.jp>

PLAN-B マーケティングパートナーズは、SEO 事業やインターネット広告事業などに強みを有するデジタルマーケティング会社である株式会社 PLAN-B と、総合広告会社としてのノウハウや実績を持つ ADK グループのジョイントベンチャーとして 2023 年 8 月 1 日より設立されました。

株式会社 PLAN-B としては、累計取引社数 5,000 社以上の SEO 事業を始め、Yahoo!JAPAN 特別認定パートナー及び Google Partner を取得しているインターネット広告事業等を展開しており、ワンストップでデジタルマーケティングソリューションを提供できることに強みを持っています。

SEO 対策については、こちらの記事で解説しております。

<https://service.plan-b.co.jp/blog/seo/11795/>

## <ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

### 本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

プラットフォームビジネスセンター 齊藤/細谷/佐藤

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/内山 e-mail: mspr@adk.jp