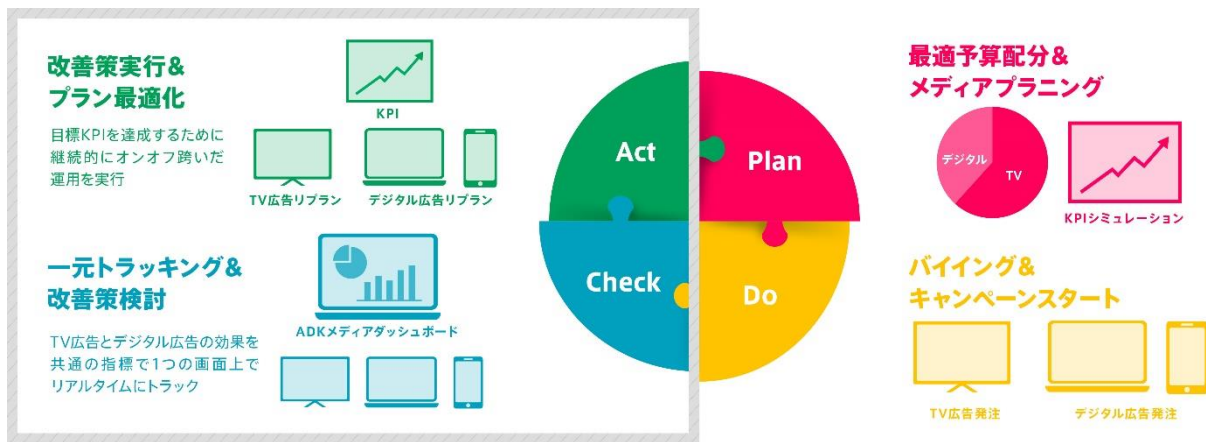


2023年7月27日

ADK マーケティング・ソリューションズ、
KPI 達成を目的としたオンオフ統合運用サービスとその基盤となる
「ADK メディアダッシュボード」の提供開始
～テレビとデジタルへの広告投資を共通 KPI で管理し、迅速な意思決定を支援～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、KPI 達成を目的としたテレビ広告とデジタル広告の統合運用サービスとその基盤となる「ADK メディアダッシュボード」の提供を開始いたします。

■ サービス図



近年、生活者のメディア環境は多様化・複雑化し、メディア・デバイスを隔てない統合的なコミュニケーション設計の必要性が増えています。また、メディアデータや行動データなど、様々なデータがリアルタイムに取得可能になり、取り扱うデータが多くなる一方で、クライアント企業はそれらのデータを分析・活用して迅速に意思決定したいというニーズが多くありました。こうした背景から、複数メディアを統合的に管理・分析する「ADK メディアダッシュボード」とこれを活用したオンオフ統合運用サービスの提供を開始いたしました。

「ADK メディアダッシュボード」は、テレビ広告とデジタル広告を共通の指標 (KPI) で継続的にトラッキングし、オンオフ統合でメディア投資効果を一元的に可視化・分析するダッシュボードです。このダッシュボードを活用することで、データを元にした迅速な意思決定を支援、目標 KPI を達成するためのオンオフ統合運用を実施していきます。

■「ADK メディアダッシュボード」の特徴

・ クライアント企業の課題に応じたカスタマイズ設計

ADK MS のビジネスパートナーと連携し、彼らが保有するデータを活用することで、クライアント企業の課題解決につながる最適な KPI とデータをダッシュボードに連携・分析が可能。

・ KPI 達成に向けたオンオフ統合運用サービスの提供及び高速 PDCA 支援

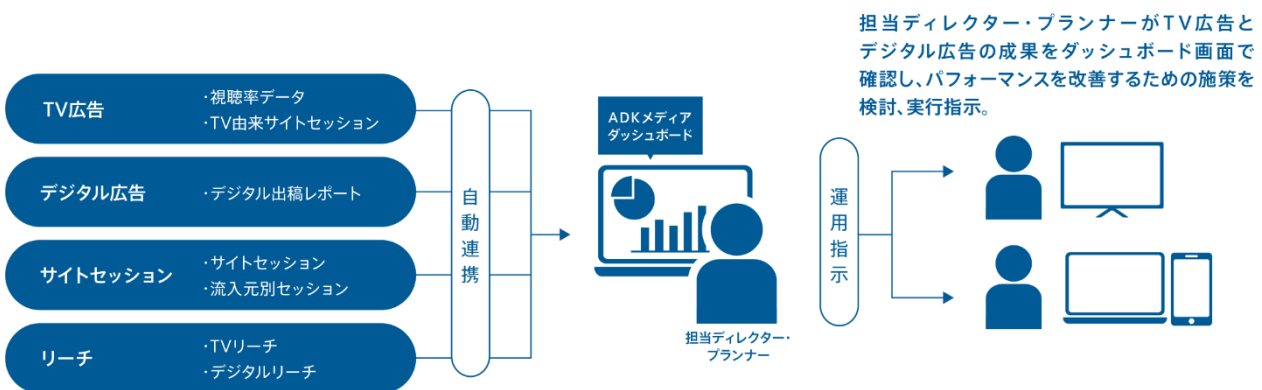
テレビ広告とデジタル広告のパフォーマンスを担当ディレクター/プランナーがリアルタイムでトラックし、キャンペーン全体としての KPI を達成するために、オンオフ跨いだ改善策を検討し実行指示。

■「ADK メディアダッシュボード」のカスタマイズ例

自社サイトへの誘因を重要視しているクライアント企業には、ADK MS のビジネスパートナーであるノバセル株式会社のデータを連携したダッシュボードを提供し、セッション数を KPI として、テレビ広告とデジタル広告のセッション単価を日次単位で比較・分析。さらに同じダッシュボード画面で、テレビ広告の放送局別・素材別・時間帯別・番組別のセッション獲得効率や、デジタル広告のメニュー別効果を検証し、キャンペーン全体の目標KPIを達成するための最適な改善策をオンオフ跨いで検討することができます。

従来はテレビ広告単独では期中の運用に限界がありましたが、ADK メディアダッシュボードを用いることでリアルタイムにオンオフ統合の成果を確認することが可能です。その際、テレビ広告のセッション単価の悪化が確認できた場合でも、デジタル広告の運用を強化するという改善策を特定し実行に移すことで、施策全体で KPI 達成に向けた運用を実施することが可能です。

このように、期中でも迅速かつ継続的な PDCA を運用し、ROI の改善に貢献することを目指します。



■「ADK メディアダッシュボード」画面イメージ
ADKメディアダッシュボード

第一階層 7日目 (08/06~08/12)

開始日 2022/08/06

終了日 2022/08/12

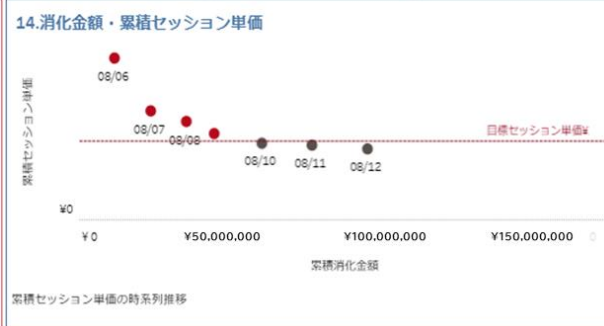
1.セッション全数	2.セッション数	3.総出稿金額	4.セッション単価
900,905	89,231	¥210,356,627	¥2,357
目標 1,900,000 目標差 -999,095 達成率 44%	目標 1,000,000 目標差 -910,769 達成率 66%	予算 ¥210,356,627 残予算 ¥210,356,627 消化率 74%	目標 ¥2,357 目標差 ¥2,357 達成率 89%
目標のセッション数に対して、現状とこれまでの流入が認められるか	テレビ広告とデジタル広告経由のセッション数の合計	テレビ広告とデジタル広告の期間内の消化金額の合計	テレビ広告とデジタル広告の当該期間内の累計セッション単価

テレビ

テレビ広告は関東・関西・中京、デジタル広告は全国を対象。

デジタル

5.セッション数	6.総出稿金額	7.セッション単価	11.セッション数	12.総出稿金額	13.セッション単価
12,325	¥132,647,535	¥10,762	76,906	¥77,709,092	¥1,010
目標 2,000 目標差 10,325 達成率 161%	予算 ¥132,647,535 残予算 ¥132,647,535 消化率 84%	目標 ¥10,762 目標差 ¥10,762 達成率 192%	目標 80,000 目標差 3,094 達成率 63%	予算 ¥77,709,092 残予算 ¥77,709,092 消化率 57%	目標 ¥1,010 目標差 ¥1,010 達成率 111%
テレビ広告経由のセッション数の累計	テレビ広告の期間内の消化金額の累計	累計セッション数と累計出稿金額から算出したセッション単価	デジタル広告経由のセッション数の累計	デジタル広告の期間内の消化金額の累計	累計セッション数と累計出稿金額から算出したセッション単価



※実際の画面を一部加工しています

今後も ADK MS は、「ADK メディアダッシュボード」を活用したオンオフ統合運用サービスにより、クライアント企業の ROI 改善に貢献してまいります。

＜株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要＞

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

統合チャネル戦略センター 家村/小柳

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸/内山 e-mail:mspr@adk.jp