

2023年5月9日

ADK マーケティング・ソリューションズ、 Cookie に依存しないソリューション「ADK-TSUNAGI」を提供開始 ～タグの設置だけでコンバージョン API の導入を簡単かつ安価に実現～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、株式会社グラフノート※1 が開発するコンバージョン API※2(以下「CAPI」)ツールを用いて、ユーザーのプライバシーに配慮した環境で、より精緻なコンバージョン計測を実現するソリューション、「ADK-TSUNAGI」の提供を開始しました。

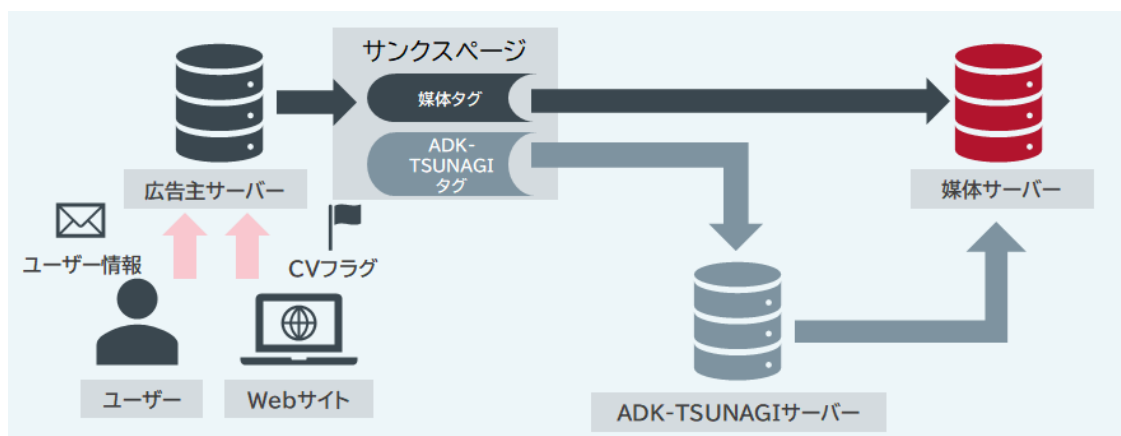
昨今、個人情報保護法の改正や大手プラットフォームによる Third Party Cookie の規制が強化される中、デジタルマーケティングにて法令や各種規制に対応し、かつ精緻な広告配信データを計測・活用出来る技術である CAPI のニーズが高まっています。

しかし、CAPI の導入には専門の知識を持ったエンジニアによる実装が必要で、時間とコストがかかるため、導入のハードルが高いという課題があります。

「ADK-TSUNAGI」では、グラフノートが開発した CAPI ツールである「C-POP※3」を使用し、「ADK-TSUNAGI」タグを設置するだけで各 Web 広告媒体の CAPI に対応することができます。導入にあたり必要なステップは 3 つで、依頼から最短 3 営業日で利用が開始できるため、手軽に CAPI を実装することが可能となります。

また、「ADK-TSUNAGI」を活用することでプライバシー保護や、コンバージョンの増加、学習機能に対する効果改善など、デジタル広告の効率化を図ることができます。

「ADK-TSUNAGI」は、今回のタグ設置による CAPI 対応の他にも、クライアントの環境・目的に応じた CAPI の実装や、その他 CAPI に関連する分析ソリューションの開発など、機能の拡張を検討しております。



ADK MS は今後も、「ADK-TSUNAGI」を活用することで広告効果の最大化を支援し、クライアントのビジネス成果に貢献してまいります。

※1 株式会社グラフトンノート

グラフトンノートは、マーケティングとテクノロジーを軸にクライアントのビジネスの成長を後押しするプロフェッショナル集団です。ビジネス課題に対して、デジタルを中心としたマーケティング施策の実行や、システム開発などのアプローチをご提供いたします。

本質的な課題は何なのか？ 真のゴールはどこなのか？ 共に考えながら一つ一つ解決し、あらゆるビジネスシーンにおいて、「できた！」をつくるのがグラフトンノートの使命です。

・グラフトンノート ウェブサイト <https://graph-tone-note.co.jp/>

※2 コンバージョン API

クライアント企業のサーバーと広告媒体のサーバーを API で接続し、ハッシュ化されたメールアドレスなどの個人関連情報をキーにコンバージョン情報を突合させ、精緻に CV を計測する技術

※3 C-POP

グラフトンノートが開発した Meta 広告をはじめとする各 Web 広告媒体のコンバージョン API 対応を、タグの埋め込みだけで解決するコンバージョン API 対応ツール

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

プラットフォームビジネスセンター プラットフォーム戦略局

データマネジメントグループ 並河/坪沼/増田/森本

ビジネス戦略局 PR グループ 根岸/内山 e-mail: mspr@adk.jp