

2020年6月30日

各位

**ADK マーケティング・ソリューションズ、デジタル OOH を対象にした
プライベート・マーケットプレイス「ADK-PMP (DOOH Package β 版)」提供を開始
-ターゲットの行動を考慮したデジタル OOH 広告配信が可能に-**

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK MS)は、国内の優良広告媒体を対象とした、オリジナルのプライベート・マーケットプレイス「ADK-PMP」のシリーズとして、デジタル OOH※1(以下、DOOH)を対象とした「ADK-PMP (DOOH Package β 版)」の提供を開始いたします。

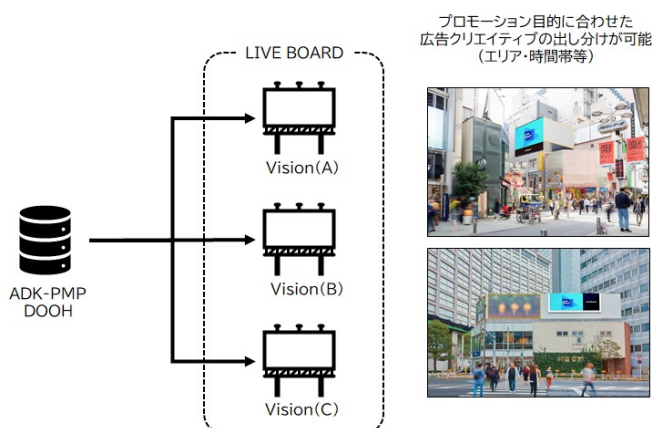
現在、ADK MS においては放送局のキャッチアップ(見逃し)動画を対象とした「ADK-PMP (CU Package)」や、音声コンテンツへの広告配信に特化した「ADK-PMP (Audio Package)」などを提供しております。これらに続き、柔軟かつ安心・安全な広告出稿環境や効果の可視化など多様な広告主のニーズと、広告媒体のデジタル化、ネットワーク化などの市場環境の変化に対応するため、この度 DOOH への広告配信に特化した ADK-PMP の新シリーズ「ADK-PMP (DOOH Package β 版)」のサービス提供に至りました。

ADK MS が提供を開始する「ADK-PMP (DOOH Package β 版)」では、首都圏を中心に LIVE BOARD※2 がネットワークする屋外ビジョンに対し、プログラマティック技術を用いて、ターゲットの行動を考慮したエリア・時間帯などに合わせた動画や静止画の広告を配信します。


今後は、屋外ビジョンに加え、商業施設などの DOOH へ配信先を順次拡大していくとともに、その他 ADK-PMP シリーズとの連携商材の開発にも努めるなど、引き続き広告主の多様な配信ニーズに対応して参ります。

※1 OOH(「Out Of Home(屋外広告、交通広告、商業施設内広告等)」の略)

※2 株式会社 LIVE BOARD の保有する DOOH 向けアドネットワーク



<提供サービス名> 「ADK-PMP (DOOH Package β 版)」

<配信先> 

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

ADK マーケティング・ソリューションズ メディアビジネスセンター OOH メディアビジネス局 石井
メディアビジネスアドバンス局 大川/仲

ADK ホールディングス 社長室広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp