

2020年4月1日

各位

**2019年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞で
ADKマーケティング・ソリューションズのクリエイティブ・ディレクター
玉川健司がメダリストに選出**

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下ADK MS)は、この度、2019年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞」のメダリストに、玉川健司が選ばれましたことをご報告いたします。ADKグループのクリエイターのメダリスト選出は、今回で4年連続となりました。

一般社団法人日本広告業協会(JAAA)主催による2019年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞は、同協会会員社の中で2019年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するものです。2019年は、会員各社の選考を経てノミネートされた37名(27社)のクリエイターから、クリエイター・オブ・ザ・イヤー2名、メダリスト8名が選ばれました。

今回メダリストとなりました玉川健司は、昨年反響を呼んだ亀田製菓のマツコデラックスさんを起用した「ハッピーターン」や「亀田の柿の種」の一連のキャンペーン&クリエイティブをはじめ、2019年ACC TOKYO CREATIVE AWARD Film部門でGOLDを受賞したグッドマンサービスの「I am Hussein(アイアムフセイン)」、2019年消費者が選んだ広告コンクールに入賞した「Cruel Recruitment(残酷な求人)」などを企画、制作し、その独特の発想力やクリエイティブ力の高さが評価されました。

玉川 健司 Kenji Tamagawa
ADK MS
エクスペリエンス・デザインセンター
EXクリエイティブユニット
クリエイティブ・ディレクター/コピーライター/CMプランナー
TCC 会員、FCC 会員



<受賞歴/アワード活動歴>

【主な受賞】

ACC Film GOLD(2005年、2006年、2019年)
ACC Film BRONZE (2007年、2009年)
ACC Art Direction 賞(2006年、2009年)
ACC Marketing Effective BRONZE (2018年)
「WARC」GOLD & Special Award(2018年)
「Spikes Asia」(2018年)
「effie」GOLD & SILVER(2018年)
「日本雑誌協会賞」ゴールド(2017年)
「広告電通賞」優秀作品賞(2005年)
消費者が選んだ広告コンクール(2019年)
※その他、受賞多数。

【主なクリエイティブワーク】

■亀田製菓 「ハッピーターンリニューアル！変わってないわよ」



■亀田製菓 亀田の柿の種「私、亀田を変えたいの。当たり前を疑え！国民投票」

私、亀田を変えたいの。キャンペーン！
当たり前を疑え！
国民投票

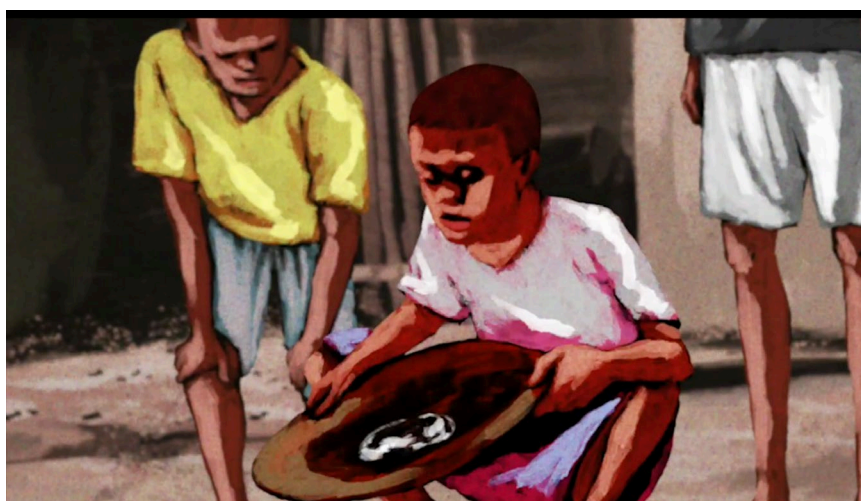
「柿の種」と「ピーナッツ」、
あなたの本音は何対何に票入したいの？
柿の種 ピーナッツ
?:?

どうでもいじい！
どうでもいじい！
6:4じゃなくて
7:3がベストよ

■グッドマンサービス 「I am Hussein.(アイアムフセイン)」



■グッドマンサービス/アムネスティ日本/ACE 「Cruel Recruitment(残酷な求人)」



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス

社長室 広報グループ 平尾/丸山

TEL: 03-6830-3855 email: adkpr@adk.jp