

2020年1月14日

**ADK マーケティング・ソリューションズ、
デジタル PR 領域への対応強化のため、
株式会社キャッチボールと業務提携**

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野 伸一、以下「ADK MS」)は、デジタル・ソーシャル領域の PR に強みを持つ株式会社キャッチボール(本社:東京都港区、代表取締役:新甚 智志 以下、「CB」)との業務提携契約を締結いたしましたので、お知らせします。本提携を通じて両社で連携し、デジタル PR を組み込んだ統合型コミュニケーションの提案力をより充実させていきます。



ソーシャルメディアの普及により、消費者自身が発信者となったり、情報を伝播する媒介となったり、消費者同士が交わす対話も人々を魅了するコンテンツとなるようになったことで、消費者はかつての企業からの一方的な情報発信をただ受け止めるというコミュニケーションスタイルからもはや脱却してきています。そのような環境のもとで、企業のマーケティング手段も大きく変化し、ソーシャルオーディエンスがどうその話題を受け止め、どう反応するかを想定したクリエイティブ開発、およびソリューションプランニングが、より一層重視されるようになっていきます。そこで、総合広告会社として、クリエイティブ開発を含むマーケティング領域のソリューションプランニングのスキルと実績を持つ ADK MS と、デジタル・ソーシャル領域の PR コンサルティングおよび実行のノウハウと実績を持つ CB の両社で、デジタル PR を組み込んだ統合型コミュニケーションの提案力を強化し、企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

〈本提携における主な取り組み〉

- ① CB が持つデジタル PR のコンサルティングのノウハウや PR プランニングのメソッドを、ADK グループのコミュニケーションプランナーに、ADK グループが手掛ける案件実行を通して取り込み、デジタル PR の解決力を強化。
- ② ADK MS、CB 両社のリソースを投じてデジタル PR を専門とするプランニングチームを編成し、両社のクライアントに対し、デジタル PR がキーとなる統合型コミュニケーションをプランニングから施策・実行まで一貫したサービスを提供。
- ③ デジタル PR の事前シミュレーションや事後パフォーマンスを量的・質的に計測可能なものとし、データ・ドリブン・マーケティングに適したデジタル PR 関連の多様なサービスを開発・提供。

これらを通じて、広告出稿の代替えとしての PR プランニングを脱却し、企業のマーケティング活動に成果をもたらす独自の高付加価値のデジタル PR サービスの市場を創造、拡大いたします。

〈株式会社キャッチボール 概要〉

商号	株式会社キャッチボール
所在地	東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー2F (株)バスキュール内
設立	2008 年
代表者	代表取締役 新甚 智志
事業内容	【クライアントサービス事業】提供サービス ○ PR プランニング・エグゼキューション ○ タイアップ企画のプロデュース ○ メディアプランニング、プロモーションプランニング、コンサルティング ○ メディアに関するナレッジ・インサイトを活かした各種コンサルティング 【メディアパートナー事業】提供サービス ○ 広告商品の開発・セールス・マーケティング ○ 個別プロジェクトの企画・プロデュース
URL	http://catch-ball.co.jp/

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社 ADK ホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山
TEL:03-6830-3855 e-mail:adkpr@adk.jp