



*ADK Customer Experience Seminar*

# Fruitful DDM

そのブランドに、  
データ・ドリブン・マーケティングの成果を。

2019年7月8日

ADK<

# 「DC Catalyzerを活用した統合メディア分析」

(株) Data Chemistry

ビジネスプロモーションディビジョンリーダー

三阪 一河

(株)ストライプインターナショナル

執行役員

山崎 茂樹氏



# DC Catalyzer

を活用した統合メディア分析



Tokyu Agency



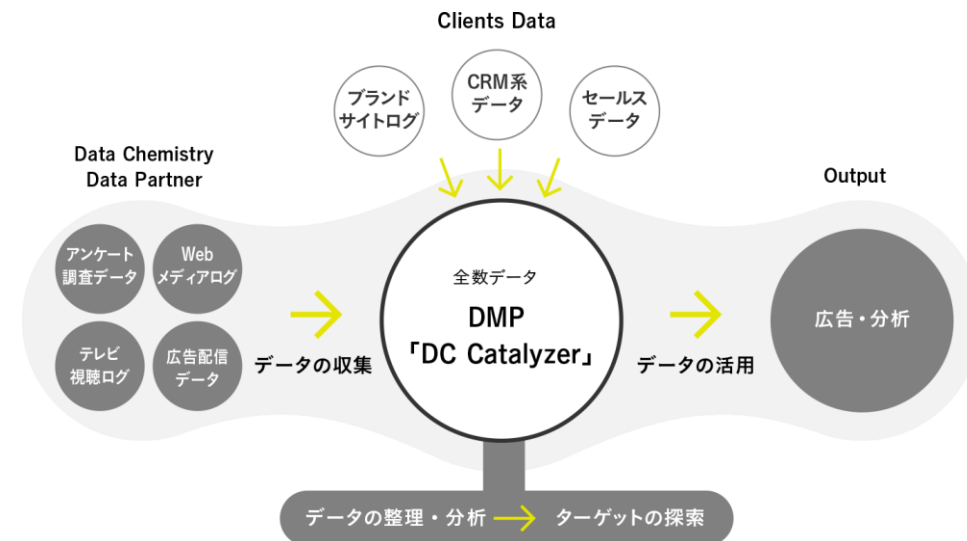
広告会社3社の  
データマーケティング領域の知見を集約した  
Data Chemistry



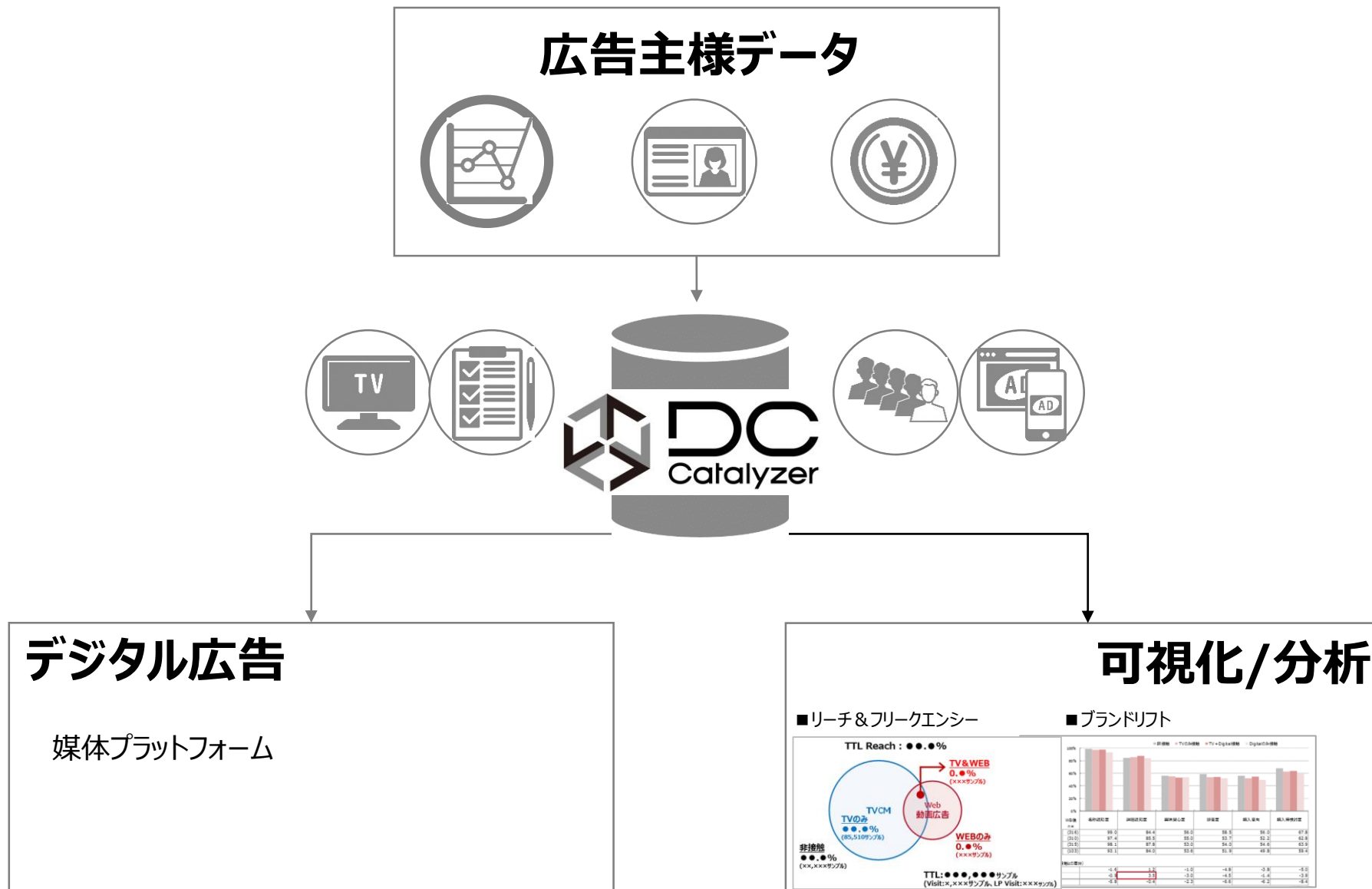
Data Chemistry



融合するデータ。  
生成される新たな価値



# パブリックDMP (DC Catalyzer) について



# ON/OFF 統合分析

クライアント保有する  
Private DMP連携により、  
顧客の具象化、デジタル寄  
与のみならずリアル  
（店舗）への寄与を可視  
化

さらには

# O2Oコミュニケーション 最適化

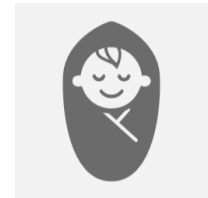
「顧客をより理解」し、店舗への  
集客/店舗顧客のオンライン  
への送客  
OOH/デジタル・サイネージ/位  
置情報・ビーコンの活用  
による事業貢献を実現

以下のようなパネル（約20万人規模）をベースに利用可能



ビジネスモニタ

2018. 5



世帯、チャイルドモニタ

2018. 7



住居モニタ

2018. 5



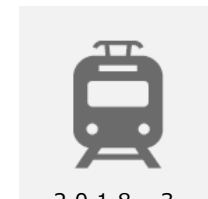
メディアモニタ

2018. 7



ネットモニタ

2018. 5



沿線モニタ（首都圏・近畿圏）

2018. 3



自動車モニタ

2018. 6



金融モニタ

2018. 4



携帯電話、財・  
サービス（購入意向）モニタ

2018. 7